



### Telemeeting Italia

Da 15 anni Telemeeting Italia offre servizi di televoto e di televotazione per congressi, convegni, convention, forum, seminari, eventi piccoli medi e grandi.

Il Televoto o interattività può essere utilizzato anche per la formazione e la didattica. Gli eventi interattivi che si realizzano grazie al televoto sono particolarmente efficienti e coinvolgenti. Il pubblico in sala si sente partecipe dell'evento e tutto ciò aiuta molto la comunicazione ed il ricordo dell'evento.

### Il Televoto

L'interattività è una particolare tecnica di comunicazione che consente di generare un dialogo a due vie tra il relatore/presentatore/formatore ed il pubblico in sala.

Ciascun partecipante ha la possibilità di rispondere alle domande che appaiono sul grande schermo grazie ad un semplice telecomando funzionante senza fili.

La semplicità di funzionamento, la garanzia di anonimato e la possibilità di raccogliere pareri velocemente garantiscono un enorme coinvolgimento del pubblico e, conseguentemente, favoriscono tutto il processo di comunicazione nel corso di un meeting.

L'interattività è indispensabile in tutte le occasioni in cui è necessario:

- Incoraggiare una maggiore partecipazione del pubblico.
- Conoscere la distribuzione delle opinioni all'interno di gruppi omogenei di partecipanti.
- Creare una discussione interessante e molto viva.
- Elaborare in tempo reale i risultati di un test, di un sondaggio o di un esame.

Grazie all'interattività è possibile gestire in maniera innovativa e coinvolgente eventi di vario genere:

- Congressi scientifici
- Convention aziendali
- Corsi di formazione
- Eventi spettacolari

Il servizio di televoto avviene grazie all'aiuto di telecomandi (televotatori o televoter o risponditori) funzionanti via radio (wireless) che vengono consegnati a tutti i partecipanti di un evento. Sul grande schermo viene presentata una domanda con varie opzioni di risposta, il pubblico risponde ed in tempo reale appaiono sul grande schermo i risultati del sondaggio interattivo o televoto. Il televoto può essere integrato con presentazioni in powerpoint e viene tutto gestito dal personale di Telemeeting Italia

### Il Telemeeting

Il sistema Telemeeting è composto da:

- Un computer
- Un software applicativo
- Un master per la raccolta dei dati

- Una serie di telecomandi

- Un sistema di visualizzazione (videoproiettore)

Sul grande schermo viene presentata una domanda che prevede varie opzioni di risposta.

Il pubblico viene invitato a votare.

Il software interroga tutti i telecomandi e raccoglie i voti che man mano vengono digitati dai partecipanti

Al termine della votazione viene presentata sul grande schermo in forma grafica una statistica delle risposte pervenute. I risultati raccolti vengono opportunamente salvati per ulteriori elaborazioni statistiche.

Il nuovo **telecomando Telemeeting HM6000** è nato nella primavera del 2006 e costituisce la quinta generazione di telecomandi Telemeeting.

Nella progettazione dell'HM6000 abbiamo privilegiato i seguenti aspetti:

- Velocità di raccolta

- Semplicità d'uso

- Affidabilità

- Dimensioni e peso contenuti

Con l'HM6000 è possibile gestire quattro canali radio in contemporanea e fino a 1500 telecomandi per canale. Ciò significa che è possibile gestire eventi fino a 6000 persone con un tempo di raccolta del sistema inferiore a 10 secondi.

Anche la portata del telecomando è aumentata. Grazie all'antenna in ceramica interna di nuova concezione è possibile raggiungere una copertura di 50 metri dalla base senza alcuna riduzione delle performance.

Sono state sviluppate diverse versioni del **software Telemeeting** in funzione delle specifiche esigenze dei clienti.

- Soluzioni per il service: Pro, Classic, Advanced e Light.

Si tratta di soluzioni che prevedono l'uso di uno o due computer con il controllo totale del sistema e la possibilità di effettuare domande anche complesse, gare, aggregazioni di più domande, calcoli statistici particolari, ecc.

- Soluzioni per la vendita: sono soluzioni che consentono di gestire il sistema con un'applicazione molto semplice da utilizzare che permette di creare le domande in maniera immediata e di avere una rappresentazione grafica efficace utilizzando sfondi personalizzati.

- Soluzioni custom: sono versioni del SW Telemeeting® che vengono sviluppate su misura per la gestione di specifiche esigenze (giochi interattivi, gestione gare e gran premi, ecc.)

## **Servizi per Assemblies**

Logistica e assetto organizzativo

Individuazione del sito;

Verifica dei locali in loco;

Definizione delle aree operative;

Verifica della soluzione tecnica;

Predisposizione organizzativa dei flussi operativi.

Gestione reception

Individuazione e predisposizione della soluzione applicativa più idonea per la gestione integrata delle fasi assembleari;

Noleggio delle attrezzature necessarie alla reception;

Presidio delle postazioni di reception;

Presidio tecnico durante l'assemblea;

Addestramento utenti;

Assistenza pre e post assemblea.

Votazione elettronica

Analisi della procedura di votazione elettronica;

Impostazione grafica della messaggistica;  
Noleggio dei radioterminali per la votazione;  
Integrazione con procedure di "gestione reception";  
Assistenza alla presidenza per illustrare le modalità di votazione;  
Presidio tecnico durante l'assemblea;  
Assistenza pre e post assembleare.  
Comunicazione integrata  
Riprese a circuito chiuso;  
Regia;  
Computer grafica;  
Grandi schermi;  
Impianto audio.  
Allestimenti  
Arredamento;  
Illuminotecnica.  
Personale di assistenza  
Coordinamento;  
Regia dell'evento;  
Hostess per gestione reception, assistenza in sala, guardaroba,  
ecc.  
Assistenza tecnica computer, audiovisivi, impianti.

**Per maggiori informazioni visita il sito**  
**[www.telemeeting.it](http://www.telemeeting.it)**

**Telemeeting Italia S.r.l.**

**Via Monte Amiata, 4 - Milano**

(+39) 02 48.00.54.53

(+39) 02 47.95.61.00

Fax (+39) 02 48.18.189

email: [info@telemeeting.it](mailto:info@telemeeting.it)

PI:12640210154

**Telemeeting Italia S.r.l.**

**Via Monte Amiata, 4 - Milano**

**(+39) 02 48.00.54.53**

**(+39) 02 47.95.61.00**

**Fax (+39) 02 48.18.189**

**email: [info@telemeeting.it](mailto:info@telemeeting.it)**

**PI:12640210154**

Telemeeting Italia TELEMEETING Italia opera a tutto campo nell'ambito della comunicazione congressuale. La particolare struttura a matrice consente all'azienda di fornire un servizio completo e modulare in grado di soddisfare le esigenze più sofisticate. In questo modo, partendo dalle esigenze del cliente e dalle esigenze di budget, siamo in grado di costruire eventi con forte connotazione tecnologica e grande coinvolgimento dei partecipanti. Questi obiettivi vengono raggiunti grazie ad un team di professionisti costituito prevalentemente da giovani con livello culturale molto elevato (oltre il 70% è laureato), fortemente motivati nello svolgere un'attività che richiede un grande impegno e dedizione con orari di lavoro massacranti per buona parte dell'anno. Nonostante la giovane età tutto il personale ha una vastissima e intensa esperienza nella gestione di tutte le componenti della comunicazione nel corso di eventi. Lo stile di vita Motivazione ed entusiasmo sono alla base del nostro modo di stare insieme. Il team è affiatatissimo e molto legato. Questo affiatamento ci consente di superare con divertimento ed allegria i momenti difficili ed i ritmi di lavoro intensissimi tipici delle fasi preparatorie di un evento. Non vi stupite, quindi se, chiamandoci a tarda notte, qualcuno di noi risponde al telefono. Sta certamente lavorando divertendosi ... I nostri clienti lo sanno ...e dormono sonni tranquilli. Qualcuno sta risolvendo tutti i suoi problemi e ... domani il suo evento sarà un successo!

Il management Armando Gelardi è il general manager di Telemeeting Italia Ingegnere, napoletano, un master in economia alla Bocconi, Gelardi ha percorso la sua carriera ricoprendo cariche di crescente responsabilità in varie aziende nazionali e multinazionali nei settori delle telecomunicazioni e dell'informatica. Dal 1992 è alla guida di Telemeeting Italia con una breve pausa dedicata alla realizzazione di un importante centro per eventi a Napoli, Palazzo Crispi del quale è stato co-fondatore e general manager nella prima fase di start-up. Gelardi ha una grande esperienza di management aziendale e di tecnologie applicate al mondo della comunicazione congressuale avendo seguito in prima persona gli eventi più importanti gestiti da Telemeeting Italia in Italia, Europa (soprattutto Francia) e Brasile.

**Servizi Offerti**

- Organizzazione,
- Consulenza e Logistica · Consulenza per l'impostazione del meeting
- Analisi delle esigenze / individuazione degli obiettivi · Individuazione siti / Verifica locali / gestione accordi · Definizione dei contenuti e della tempistica dell'evento · Ideazione grafica e cartellonistica ·
- Contrattualistica · Gestione reception · Noleggio delle attrezzature ·
- Presidio delle postazioni di reception · Produzione badges · Controllo accessi · Presidio tecnico · Produzione statistiche di partecipazione ·
- Comunicazione e Interattività · Stesura dei testi · Supporto comportamentale per i relatori · Animatori e facilitatori della comunicazione · Realizzazione grafica · Computer grafica · Speech support · Gestione delle fasi interattive · Ideazione delle domande ·
- Produzione filmati · Riprese televisive · Produzione documentazione e atti congressuali · Noleggio attrezzature · Impianti audiovisivi ·
- Traduzione simultanea · Videoconferenza · Computers ·
- Videoproiezione e grandi schermi · Allestimenti · Scenografie ·
- Impianti luci · Personale di assistenza · Coordinamento · Regia dell'evento · Hostess per gestione reception, assistenza in sala, guardaroba, ecc. · Assistenza tecnica computer, audiovisivi, impianti ·
- Vendita attrezzature · Impianti audiovisivi · Votazione elettronica · Computers · Videoproiettori

Le tre grandi famiglie di sistemi Telemeeting® Telemeeting propone tre famiglie di sistemi per garantire grandi prestazioni e costi commisurati con le richieste del mercato:

- HM 6000 il sistema ad elevate prestazioni con display alfanumerico adatto per assemblee ed eventi complessi per i quali l'affidabilità e la versatilità sono elementi imprescindibili
- HM Campus il sistema leggero ed efficace a basso costo per piccoli e medi eventi con la garanzia dei grandi risultati
- TC 3000 Una famiglia di telecomandi leggerissimi e compatti con prestazioni differenziate

per il service e per la vendita con un eccezionale rapporto qualità prezzo. Il sistema TEEMEETING® HM6000Il telecomando Telemeeting® HM 6000 costituisce la quinta generazione di telecomandi Telemeeting. Nella progettazione dell'HM6000 sono stati privilegiati i seguenti aspetti:

• Velocità di raccolta • Semplicità d'uso • Affidabilità • Dimensioni e peso contenuti Con l'HM6000 è possibile gestire tre canali radio in contemporanea e fino a 1500 telecomandi per canale. Ciò significa che è possibile gestire eventi fino a 4500 persone con un tempo di raccolta del sistema inferiore a 10 secondi. Anche la portata del telecomando è molto elevata. Grazie all'antenna ceramica interna di nuova concezione è possibile raggiungere una copertura di 50 metri dalla base utilizzando una unica antennina. Caratteristiche Tecniche Banda di funzionamento 433 Mhz (Lpd) - Portata 50 mt - Velocità di raccolta voti 120 Tps - Possibilità di operare su 3 canali diversi - Numero massimo di TC per ciascun canale: 1500 - Numero massimo di TC gestibili: 4500 Telecomando: - Display 8 caratteri alfanumerici - Tastiera 12 tasti alfanumerici (da 0 a 9, cestino, tasto speciale) - Antenna interna in ceramica ad alte prestazioni - Alimentazione con due pile AA da 1,5V - Dimensioni: 65 x 120 x 20 mm - Peso: 140 g Master - Collegamento alla porta USB - Alimentazione tramite porta USB - Tre Led di funzionamento (USB on, RF in, RF out) - Dimensioni: 140 x 100 x 35 mm - Peso: 155 g

sistema TEEMEETING® HM CAMPUSIl telecomando HM CampusIl telecomando economico e di ridotte dimensioni ma dalle grandi prestazioni nato per la gestione di eventi e per la formazione. Le caratteristiche del sistema Telemeeting® Campus lo rendono unico sul mercato per funzionalità, dimensioni e prezzo. Il telecomando del sistema Telemeeting® Campus pesa soltanto 39 g (pile comprese) e le sue dimensioni sono di appena 102x55x11mm. L'alimentazione è assicurata da due pile CR 2032 che garantiscono un'autonomia superiore ad un anno. Il sistema opera sulla banda dei 2,4 Ghz. Il sistema è in grado di coprire un'area superiore a 30 mt. Ciò permette di gestire sale di grandi dimensioni senza la necessità di installare antenne supplementari e ripetitori. Il sistema Telemeeting® campus può operare su ben 82 canali diversi in modo da poter gestire anche aule adiacenti o sistemi paralleli per eventi di grandi dimensioni. Questa caratteristica è particolarmente interessante per la formazione. Università e scuole possono dotare anche tutte le proprie aule di un sistema interattivo Telemeeting® Campus e ciascuno studente di un telecomando che può attivarsi appena entra in aula con un semplice comando. Come tutti i sistemi Telemeeting®, anche il Telemeeting® Campus è dotato della funzionalità voto in risposta che consente al partecipante ad un meeting di verificare che il proprio voto sia stato recepito dal computer e possa essere utilizzato dal sistema per l'elaborazione dei risultati. Caratteristiche Tecniche - Banda di funzionamento 2,4 Ghz conforme alle norme internazionali con codice di ridondanza CRC - Portata minima garantita 30 mt (in aria fino a 120 mt.) - Possibilità di operare su 82 canali diversi - Tastiera 12 tasti alfanumerici (da 1 a 10), cestino, tasto speciale) - Led multicolore per conferma voto - Antenna interna PCB ad alte prestazioni - Alimentazione con due pile CR 2032 - Spegnimento automatico dopo 5 sec per garantire l'autonomia delle pile- Dimensioni: 55 x 102 x 11 mm - Peso: 39 g Master - Collegamento alla porta USB - Alimentazione tramite porta USB - Tre Led di funzionamento (USB on, RF in, RF out) - Dimensioni: 135 x 105 x 40 mm - Peso: 150 g

TC 3000 la nuova tecnologia di Telemeeting ItaliaLa serie TC 3000 nasce per rispondere ad alcune esigenze emerse sul mercato negli ultimi tempi: - - Riduzione dei costi - - Incremento delle prestazioni - - Dimensioni e peso contenuti (per ridurre i costi di trasporto e semplificare la gestione) - - Piena compatibilità con gli altri sistemi - - Possibilità di gestire eventi con elevato numero di partecipanti La

serie TC 3000 presenta due versioni di telecomandi: Il TC 3002  
dotato di una semplicissima tastiera che consente di scegliere fino  
a 10 opzioni diverse ed il più sofisticato TC 3001 dotato di display  
che consente di effettuare anche scelte multiple. Caratteristiche  
tecniche della serie TC 3000-- Banda di funzionamento: 2,4 Ghz --  
Numero totale di canali utilizzabili: 16 -- Numero di telecomandi  
indirizzabili per ciascun canale: 400 -- Numero massimo di  
telecomandi indirizzabili: 6400 -- Antenna ceramica interna --  
Cambio automatico del canale quando il telecomando riconosce una  
nuova stazione master più vicina -- Ciascun telecomando è  
identificato da un codice univoco da 1 a 9999 modificabile via SW --  
Portata di ciascun telecomando: 35 mt. -- Velocità del sistema: circa  
100 telecomandi/sec -- Velocità massima ottenibile con un sistema  
multicanale: circa 1000 telecomandi/sec -- Utilizzo di un codice CRC  
a 16 bit per assicurare la corretta trasmissione dei dati --  
Alimentazione assicurata da due pile CR 2032 -- Dimensioni: 90mm  
× 54mm × 10mm ( L x H x P) -- Peso netto: 33g -- Tastiera da 12 tasti  
(10 std + tasto Ok e tasto C) e led multicolore per confermare la  
ricezione del voto (modello TC3002) -- Tastiera da 14 tasti (10 std +  
tasto Ok, tasto C, punto e trattino) e display numerico da 6 digit con  
indicazione di OK quando il voto viene ricevuto correttamente dal  
master (modello TC3001) -- Master di ridotte dimensioni collegabile  
su porta USB -- Master su chiavetta USB per la gestione di piccoli  
meeting (portata ridotta a 25 mt)• Domanda semplice a 2 opzioni •  
Domanda semplice a più opzioni • Domanda a più opzioni con scelta  
multipla • Domanda quantitativa• Confronto tra domande (prima e  
dopo) • Confronto tra risposte date da gruppi diversi • Valutazione  
finale• Confronto con ricerche di mercato Rappresentazioni Evolute  
• Rappresentazione a Ragno • Rappresentazione a doppio Ragno•  
Rappresentazione a “serpentina” • The winner is• Gara a squadre •  
Incrocio tra più domande • Rappresentazione a doppia Barra•  
Matrice AnshoffL'interattivitàL'interattività è una particolare tecnica  
di comunicazione che consente di generare un dialogo a due vie tra  
il relatore/presentatore/formatore ed il pubblico in sala. Ciascun  
partecipante ha la possibilità di rispondere alle domande che  
appaiono sul grande schermo grazie ad un semplice telecomando  
funzionante senza fili. La semplicità di funzionamento, la garanzia di  
anonimato e la possibilità di raccogliere pareri velocemente  
garantiscono un enorme coinvolgimento del pubblico e,  
conseguentemente, favoriscono tutto il processo di comunicazione  
nel corso di un meeting. L'interattività è indispensabile in tutte le  
occasioni in cui è necessario: - Incoraggiare una maggiore  
partecipazione del pubblico. - Conoscere la distribuzione delle  
opinioni all'interno di gruppi omogenei di partecipanti.- Creare una  
discussione interessante e molto viva. - Elaborare in tempo reale i  
risultati di un test, di un sondaggio, di un esame.Alcune applicazioni  
dell'interattività: -- Congressi scientifici -- Convention aziendali --  
Corsi di formazione -- Spettacoli -- Stand FieristiciGiochi  
InterattiviDurante un evento di formazione o una convention  
aziendale c'è una modalità incredibilmente potente per coinvolgere i  
partecipanti, esaltarli e, soprattutto, migliorare la comunicazione e il  
ricordo dei messaggi. Far giocare i partecipanti Il meccanismo del  
gioco, infatti, crea coinvolgimento e partecipazione, ma serve anche  
a misurare il livello di apprendimento ed ovviamente le performance  
di vendita. In alcuni settori come il farmaceutico o la vendita di  
prodotti tecnici è stato dimostrato che le aree in cui si vende meglio  
sono quelle in cui il personale commerciale è più preparato. Il gioco  
individuale o a squadre supporta le attività di formazione per  
migliorare il livello di preparazione del personale. Management  
GamesTELEMEETING consente di ottenere una serie di informazioni  
particolarmente preziose dal pubblico in sala. Cogliere l'occasione  
di un meeting per porre alcune domande alle quali ciascuno può  
rispondere in forma del tutto anonima facendo emergere perplessità  
che altrimenti non avrebbe mai espresso. è un esercizio



particolarmente stimolante e significativo per tutte quelle aziende che, operando in un contesto competitivo particolarmente turbolento, hanno puntato molto sulla qualità. Se qualità significa poter intervenire tempestivamente sulle anomalie dei processi aziendali, TELEMEEETING offre una tecnica molto raffinata per individuare l'esistenza di anomalie e per cercare di individuare gli strumenti correttivi. Nel corso del meeting esistono diversi momenti per interrogarsi coinvolgendo la platea in un Management Game che potrà avere diverse valenze: coinvolgere, divertire, ricercare informazioni, discutere insieme, raccogliere dati, decidere collegialmente.

Costruire Uno Scenario / Motivare Il Cambiamento

Come sarà il futuro prossimo venturo per il Vostro business? Quali sono le sfide da affrontare? Quali sono le competenze che occorrerà affinare? Quali sono le modifiche organizzative da realizzare? Quali tipi di aziende sopravvivranno? Dove occorrerà intervenire per migliorare la competitività? A queste e ad altre domande è difficile dare una risposta univoca. Il management di un'azienda di qualità dovrebbe interrogarsi continuamente su quale sarà il proprio futuro. Grazie alla possibilità di rispondere in forma anonima ciascun partecipante fornisce risposte sincere ad una serie di domande opportunamente studiate per raggiungere l'obiettivo desiderato. Nel giro di pochissimo tempo costruiremo insieme una rappresentazione incredibilmente realistica della realtà aziendale e di mercato. La rappresentazione in forma grafica consentirà una immediata lettura dei dati più significativi per generare una discussione approfondita della situazione e predisporre le giuste mosse per il raggiungimento degli obiettivi strategici dell'azienda.

Il Posizionamento di un Prodotto

Come si posizionano i Vostri prodotti? Qual è l'immagine dei Vostri marchi? Come Vi percepiscono i clienti? Come reagisce il mercato? Cosa fare per essere più competitivi? A queste e ad altre domande è possibile dare una risposta sincera, articolata, chiara in pochi secondi nel corso di una riunione con la rete di vendita. Un'opportuna articolazione della sequenza delle domande e la possibilità di presentare i risultati in forma grafica di immediata lettura offriranno uno spunto per una discussione approfondita sui veri problemi e sulle vere opportunità dell'azienda. Al termine sarà chiaro a tutti dove concentrare gli interventi e come realizzarli per il raggiungimento degli obiettivi di vendita. Le informazioni raccolte saranno anche disponibili in forma cartacea ed analitica per approfondimenti successivi.

Indagine di Clima

Qual è il clima in azienda? Come vengono recepiti i cambiamenti organizzativi? Come vengono interpretati i nuovi progetti organizzativi? Sono alcune delle domande a cui le aziende cercano di dare risposte utilizzando spesso tecniche tradizionali. Nel migliore dei casi le risposte ottenute raggiungono il 50% del personale. Le motivazioni di un basso numero di risposte vanno ricercate principalmente nella preoccupazione di scarso anonimato. Tutto ciò vanifica l'investimento fatto nella ricerca. L'utilizzo di TELEMEEETING risolve brillantemente questo problema. L'esperienza insegna che, grazie alla possibilità di porre le domande nel corso di una convention aziendale, di motivare il contenuto della ricerca e spiegare bene i contenuti di ciascuna domanda, la percentuale di risposte raccolte sale al 98-100%. Inoltre le risposte ottenute sono molto veritiere per almeno due motivi: la certezza dell'anonimato e l'impossibilità di costruire risposte fasulle nei pochi secondi a disposizione. Infine la visualizzazione in tempo reale dell'opinione del pubblico in sala consentirà di commentare in diretta i risultati delle domande.

Conosci il tuo Cliente

Serve per migliorare la capacità di individuare le esigenze della clientela. Viene presentata una situazione tipica di un nuovo cliente (eventualmente supportata da un filmato video) vengono poste una serie di domande tese a individuare che tipo di cliente abbiamo di fronte e quali sono

le sue esigenze (le risposte esatte acquisiscono punti). Infine vengono presentati alcuni possibili atteggiamenti del venditore tesi a orientare l'impostazione più corretta nei confronti della tipologia di cliente individuata. Un opportuno incrocio tra le domande della prima serie e quelle della seconda consentirà a ciascun partecipante di acquisire un punteggio variabile in funzione di quanto meglio siano state individuate le esigenze del cliente e soddisfatte con le soluzioni più corrette. Profilo Comportamentale Serve per migliorare gli atteggiamenti nei confronti di situazioni tipiche. Vengono proiettate sul grande schermo una serie di brevi scenette tipiche di un incontro con un cliente. Per ogni scenetta vengono proposte alcune possibili reazioni e atteggiamenti. Ciascun partecipante sceglie la reazione a lui più vicina. Al termine viene presentato un profilo comportamentale dell'intera sala con opportuno commento. A fine convention può essere consegnato a ciascun partecipante un attestato contenente il profilo comportamentale con eventuali suggerimenti personalizzati.

Fotografa la tua Azienda Quali sono gli atteggiamenti prevalenti nella rete di vendita ? Quali sono le maggiori preoccupazioni nei confronti di un cambiamento organizzativo ? Quanto siamo lontani rispetto all'azienda che tutti vorremmo ? Saremo davvero capaci di affrontare le nuove sfide del mercato ? Come si comportano le varie aree aziendali nei confronti delle situazioni reali ? Come si posiziona la nostra azienda nello scenario competitivo ? Da dove vengono i pericoli e chi saranno i nostri futuri competitors ? A queste ed altre domande è possibile rispondere semplicemente ed in maniera anonima e totalitaria grazie a TELEMEEETING. I risultati sono stupefacentemente precisi e facili da leggere grazie alle rappresentazioni sintetiche in forma grafica. La potenza di TELEMEEETING vi consentirà di commentare in tempo reale i risultati di queste istantanee al fine di intervenire "a caldo" per correggere distorsioni interpretative o preoccupazioni ingiustificate. I nostri consulenti Vi aiuteranno nella progettazione delle domande e nella lettura e commento dei risultati assicurando alla vostra convention un valore aggiunto che non ha uguali. Scoprirete facilmente di non aver mai investito meglio i vostri soldi....

Urna Elettronica per gestire le assemblee elettive L'urna elettronica consente di gestire le votazioni nel corso di Assemblee elettive. Alcune caratteristiche di questa soluzione la rendono davvero unica: -- Garantisce il totale anonimato (grazie all'utilizzo di un doppio codice: il primo per evitare la duplicazione dei voti ed il secondo per assegnare le deleghe in forma totalmente anonima) -- Garantisce lo scrutinio in un secondo. al termine dell'ultima votazione lo scrutinio viene ottenuto premendo un tasto. E la visualizzazione dei risultati può avvenire in tempo reale sul grande schermo oltre, ovviamente, ad essere stampata per gli atti assembleari -- Garantisce eventuali riconteggi in caso di contestazioni. Infatti le schede elettorali vengono stampate ed imbucate nell'urna direttamente dal delegato- E' molto facile da usare da parte dei delegati. Il monitor touch screen guida il delegato nelle operazioni di voto. -- Possono essere gestite votazioni multiple (es più tipi di elezioni, Presidente, consiglio di amministrazione, Collegio dei Revisori, Proibiviri, ecc.) -- Possono essere gestite anche regole di votazioni molto complesse Per saperne di più Urna Elettronica La soluzione di votazione elettronica per l'elezione di candidati che garantisce il totale anonimato e l'eventuale conteggio delle schede in caso di contestazione Telemeeeting Italia presenta l'URNA ELETTRONICA per la gestione di elezioni con scrutinio segreto. L'obiettivo è quello di gestire le votazioni di candidati in perfetto anonimato e con la totale garanzia di riconteggio delle schede in caso di contestazione. Il sistema consente di gestire una votazione con modalità analoghe a quelle di una cabina elettorale tradizionale con la sola differenza che tutto avviene in formato elettronico e lo scrutinio è immediato alla chiusura delle urne. Nell'ambito di un'Assemblea Elettiva è, così, possibile



proclamare gli eletti senza dover attendere lo scrutinio delle schede. Inoltre viene evitato il possibile riconoscimento delle schede che genera la necessità di annullare schede sospette nel corso dello scrutinio.

L'URNA ELETTRONICA si integra con il sistema di Reception di Telemeeting Italia ed integra le funzionalità di voto con il telecomando. L'URNA ELETTRONICA è una postazione di voto basata su un monitor touch screen posizionato nella classica cabina elettorale. Il monitor viene attivato dalla lettura di un badge opportunamente codificato. Il delegato entra in cabina ed il monitor invita a toccare lo schermo per iniziare la votazione. Sul monitor appaiono in sequenza i nomi dei candidati per ciascuna votazione ed il delegato sceglie il/i propri candidati semplicemente toccando lo schermo.

Al termine delle votazioni l'URNA stampa la scheda elettorale che può essere eventualmente suddivisa in più schede (ad es. per l'elezione di presidente, consiglieri e revisori). Il programma di gestione è parametrico e può essere facilmente personalizzato secondo le esigenze della specifica assemblea e delle norme dettate dallo statuto e dal regolamento assembleare. L'anonimato e la totale segretezza del voto sono assicurati dalla lettura di un doppio codice. Il primo codice è assegnato all'elettore e lo abilita ad entrare in cabina bloccando la possibilità di eventuali doppie votazioni e garantendo il conteggio degli elettori che esprimono il proprio diritto di voto. Il secondo codice prelevato casualmente abilita l'URNA alla votazione ed è totalmente scollegato dal primo a garanzia della segretezza del voto. Con questo meccanismo possono essere gestiti anche voti plurimi.

Principali caratteristiche: Votazioni che implicano la scelta di un solo candidato Votazioni che implicano la scelta di più candidati Votazioni multiple Gestione di voti plurimi Stampa schede elettorali Generazione dei risultati in tempo reale su carta e su schermo di proiezione al termine delle votazioni Semplicità di utilizzo Gestione di cabine multiple Integrazione con sistema Telemeeting Reception Affidabilità totale Possibilità di riconteggio delle schede Possibilità di votare SCHEDA BIANCA

Il Congresso Interattivo

Il congresso scientifico diventa particolarmente stimolante grazie all'interattività. I benefici che si possono ottenere sono così riassumibili: Miglioramento della comunicazione. I relatori discutono agevolmente con il pubblico e confrontano continuamente le proprie tesi. I partecipanti si sentono più coinvolti perché finalmente possono esprimere le proprie opinioni anche in forma anonima. L'organizzatore e lo sponsor hanno la garanzia di aver creato un momento di altissimo coinvolgimento che difficilmente sarà dimenticato. Verifica dell'interesse e del raggiungimento degli obiettivi. E' possibile porre, in diversi momenti del congresso, alcune domande per conoscere l'opinione del pubblico sull'andamento dei lavori e sul raggiungimento delle aspettative. Studio congiunto di casi clinici. Il relatore può stabilire un dialogo continuo con la sala analizzando congiuntamente un caso clinico e confrontando le diverse opinioni in tema di diagnosi, terapie, metodiche, atteggiamenti, ecc. E' per questi motivi che i congressi interattivi acquisiscono un punteggio particolarmente alto dalle commissioni del Ministero della Sanità per l'accreditamento ai fini ECM.

TELEMEETING® non è solo la messa a punto di una serie di domande..... Alla base di tutto c'è un attento studio delle problematiche del congresso. Per questo TELEMEETING® offre un servizio apposito di consulenza.

Stratificazione della sala

E' possibile stratificare il pubblico in sala creando dei veri e propri gruppi virtuali di partecipanti. La stratificazione viene realizzata semplicemente ponendo delle domande; ogni domanda consente di realizzare un diverso livello di stratificazione con la creazione di due o più gruppi. I risultati di ciascuna domanda potranno essere visualizzati sia a livello di intera sala, sia a livello dei singoli gruppi virtuali. È possibile, quindi, grazie a questa tecnica, conoscere e confrontare le opinioni prevalenti all'interno di gruppi omogenei di congressisti

(ad es. è possibile conoscere le opinioni differenziate dei chirurghi che utilizzano prevalentemente una certa metodica vs. quelli che non la utilizzano, ecc.) Confronto con ricerche precedenti In molti casi risulta utile confrontare le opinioni del pubblico in sala con quelle di gruppi di persone interpellate precedentemente. Si può, ad esempio, confrontare il risultato della domanda posta al pubblico in sala con quello della stessa domanda posta precedentemente ad altri gruppi di persone. La Convention Interattiva Comunicare, decidere, sondare, incentivare L'interattività aggiunge nuove dimensioni alle convention aziendali garantendo in un colpo solo il raggiungimento di due obiettivi: migliorare la comunicazione e coinvolgere il pubblico in sala. Uno dei problemi più grossi che ci si pone organizzando una convention è quello di riuscire a comunicare efficacemente messaggi molto precisi in poco tempo. TELEMEETING® è in grado di garantire: - una comunicazione efficace - il totale coinvolgimento dei partecipanti, - maggiore attenzione del pubblico, - la raccolta di informazioni preziose per l'azienda. Le applicazioni di TELEMEETING® sono moltissime, dal management game alla formazione, dalla presa di decisioni al puro divertimento, dal sondaggio alla votazione, dal supporto alla presentazione alla ricerca di mercato. Abbiamo maturato una concreta e significativa esperienza nella realizzazione di convention interattive. Questa esperienza è a Vostra disposizione per progettare convention sempre diverse ed innovative. Formazione Interattiva I problemi principali che affronta chi progetta e realizza un corso di formazione sono: - Comunicare efficacemente in tempi ridotti - Mantenere costante l'attenzione per l'intera durata del corso - Verificare in tempo reale il livello di apprendimento - Coinvolgere tutti i partecipanti nello sforzo conoscitivo TELEMEETING®, sfruttando le tecniche di presentazione multimediale ed il costante coinvolgimento dell'aula risolve tutti questi problemi garantendo risultati formativi eccezionalmente validi e misurabili in tempi ridotti e, conseguentemente ad un costo più basso rispetto alla formazione tradizionale. Il meccanismo psicologico alla base della comunicazione interattiva è il gioco che garantisce una attenta partecipazione dell'aula ed il totale coinvolgimento, quindi una maggiore propensione a recepire ed interiorizzare i concetti espressi dal docente. Migliaia di ore d'aula ed esperienze diversificate con docenti ed aule fortemente differenziate ci consentono di poter fornire alle aziende che intendono adottare la metodologia TELEMEETING®, una consulenza su misura e modalità di utilizzo coerenti con le esigenze e con i budget assegnati. Alcune delle tipologie di corsi realizzati con TELEMEETING® che hanno fornito risultati particolarmente soddisfacenti sono state: - Formazione di prodotto - Formazione comportamentale - Tecniche di vendita - Analisi di clima - Sensibilizzazione al cambiamento - Sensibilizzazione alla qualità - Customer satisfaction - Mappature competenze - Individuazione scenari voto della Giuria Telemeeting Italia ha gestito le giurie di sala del Festival 2009 L'edizione 2009 del festival di Sanremo ha riscosso un enorme successo di pubblico e di critica grazie ad una ventata di novità introdotte dal direttore artistico Paolo Bonolis. Tra le novità di questa edizione c'era la grande giuria del Teatro Ariston: Nelle prime due serate della kermesse canora la giuria di 300 giurati che occupava la balconata del teatro Ariston hanno votato le canzoni in gara. Le due giurie composte da 300 giurati per ciascuna serata (per un totale di 600 giurati) sono state opportunamente selezionate dalla società IPSOS di Nando Pagnoncelli in rappresentanza di tutte le aree geografiche d'Italia, di tutte le classi sociali, di tutte le età e di entrambi i sessi. Uno spaccato dell'Italia per individuare le migliori canzoni in gara. I giurati hanno votato con l'ausilio del nuovo telecomando Telemeeting Campus esprimendo un voto da 1 a 10. Al termine di ciascuna esibizione i giurati votavano ed il voto veniva raccolto da una postazione blindata e presidiata da un notaio che verificava il

corretto andamento delle procedure di voto. Al termine delle esibizioni sono state elaborate le classifiche (Big e Nuove Proposte), vidimate dal Notaio e consegnate in busta chiusa ai funzionari RAI.

**L'organizzazione di un evento**  
vede coinvolto un team di professionisti di grande esperienza. Utilizziamo una metodologia molto rigorosa che coinvolge fin dalle prime fasi il committente, i relatori interni ed esterni e tutti gli operatori che dovranno cooperare per il successo dell'evento. Vengono assegnati ruoli ben precisi ai vari componenti del team che dovranno tenere conto di tutte le condizioni al contorno che possono condizionare la buona riuscita dell'evento partendo dalla scelta della location fino alla soddisfazione delle esigenze dei singoli sponsor senza dimenticare il focus sulla comunicazione ed il rispetto del budget. Particolare attenzione viene posta alla rendicontazione finale.

**Registrazione Partecipanti**  
Questo servizio consente di registrare velocemente gli accessi dei partecipanti ad un convegno. Gli invitati ricevono un biglietto di invito o un badge con su stampigliato un codice a barre. All'ingresso vengono posizionate delle hostess che, con l'ausilio di un semplicissimo lettore di badge, registrano i partecipanti man mano che affluiscono. Per coloro che smarriscono l'invito è possibile effettuare una registrazione volante con stampa di un nuovo invito. In qualsiasi momento è possibile conoscere il numero di partecipanti presenti. Al termine dell'evento è possibile conoscere l'elenco esatto dei partecipanti per eventuali ulteriori inviti o azioni di marketing. Il programma può essere facilmente personalizzato per rispondere ad esigenze diverse.

**Rilevazione Presenze**  
Telemeeting Italia ha sviluppato un innovativo sistema di rilevazione delle presenze con alcune caratteristiche ben precise: Economico Facile da usare Affidabile

**TELEMEETING PRESENZE**  
nasce per risolvere le principali esigenze di rilevazione delle presenze in aula da parte degli organizzatori senza inutili complicazioni e tenendo ben presenti le tipiche difficoltà logistiche e operative che un organizzatore di congressi deve affrontare. TELEMEETING PRESENZE è in grado di gestire sia congressi con unica sala che congressi con più sale e più sessioni in contemporanea, l'accreditamento può essere richiesto, sia per l'intero congresso, che per le singole sessioni o simposi. I lettori sono molto facili da utilizzare, di piccole dimensioni e particolarmente affidabili. Telemeeting Italia Srl è in grado di fornire un servizio completo e modulare: Produzione dei badges Stampa dei codici su badges esistenti Noleggio delle attrezzature Assistenza specialistica Consuntivazione dei dati su carta o su file Stampa degli attestati. Servizi Audiovisivi

Telemeeting Italia è in grado di fornire qualsiasi tipo di attrezzatura audiovisiva necessaria per la gestione di eventi di qualsiasi tipo e dimensione. - Impianti audio - Radiomicrofoni - Conference system - Traduzione simultanea - Videoproiettori - Grandi Schermi - Monitor LCD e Plasma - Regia audio video - Riprese televisive - Noleggio computer e reti di computer - Videoconferenza - Sistemi per visite guidate

Viene curato, in particolare, il servizio di assistenza con tecnici specializzati e molto attenti anche agli aspetti formali dell'evento

**Presentazioni Multimediali**  
Realizziamo presentazioni grafiche da proiettare durante gli eventi utilizzando le tecnologie più avanzate ed efficienti. Viene sempre usato il SW più adatto in funzione del tipo di multimedialità necessario. Osserviamo standard ben precisi da noi elaborati con i seguenti obiettivi: - Modificabilità fino all'ultimo istante - Altissima produttività - Facile manutenzione - Uniformità delle slides - Facile adattabilità all'hardware

Gli standard intervengono sul tipo di software utilizzato, sulla disposizione delle icone, sulle modalità di gestione dei font, dei colori e delle animazioni, sull'impostazione globale delle sequenze. Regia e Gestione Contributi

Il problema che ci si pone quotidianamente durante gli eventi è legato alla molteplicità dei relatori ognuno dei quali ha messo a punto la propria presentazione seguendo standard

e impostazioni personali. Non solo, i relatori arrivano quasi sempre all'ultimo momento e spesso tutti insieme utilizzando supporti diversi. Telemeeting Italia ha affinato una metodologia di approccio che consente a vari livelli di sofisticazione di gestire le presentazioni in totale tranquillità. Le presentazioni vengono integrate mantenendo ciascuna il proprio standard, ma appaiono sullo schermo al momento giusto ed il relatore ha a disposizione un monitor ed un radio mouse per l'avanzamento slides. Coloro che ne facciano richiesta possono modificare la propria presentazione su un computer dedicato anche nel corso dell'evento modificandola fino a pochi istanti prima di "andare in onda".

Noleggio Computer  
Telemeeting Italia offre personal computer portatili ed accessori (stampanti, monitor LCD, server, switch di rete, access point wireless, ecc.) a noleggio per brevi periodi (congressi, fiere, corsi, ecc.). Tutti i computer di Telemeeting Italia sono dotati dei software più diffusi e facilmente utilizzabili per la segreteria e la registrazione di partecipanti, la gestione di presentazioni, il collegamento a internet e altri servizi avanzati. I nostri specialisti sono a disposizione per assistenza ed installazione.

Reti di Computer  
Telemeeting Italia è stata tra le prime aziende in Europa ad utilizzare i personal computer portatili per la gestione di eventi. La grande disponibilità di notebook, la competenza nella gestione di reti particolarmente complesse (anche di tipo wireless) rendono Telemeeting Italia il partner ideale nel caso in cui sia necessario realizzare reti di computer per la gestione di eventi. Se il problema è:

- Collegare tra loro i computer nelle varie sale e quelli del centro slide
- Consentire al pubblico di interagire con un'applicazione sviluppata ad hoc collegando i computer in una intranet locale
- Collegare ad internet i computer dislocati in varie zone durante un evento
- Creare un ufficio stampa avanzato

Telemeeting Italia interviene con proprie attrezzature (computer, stampanti, accessori di rete), e personale competente per il montaggio e l'assistenza.

Si è svolta a Genova all'interno del rinnovato padiglione Blu della Fiera di Genova l'Assemblea dei soci dell'UCINA Confindustria Nautica che ha rinnovato il mandato quadriennale al Presidente Anton Francesco Albertoni ed ha eletto il nuovo Consiglio direttivo che resterà in carica nel prossimo biennio. I circa 130 delegati in rappresentanza di circa 260 aziende sono stati accreditati nell'area antistante la sala della riunione plenaria dove erano state allestite tre postazioni di Reception Computerizzata Telemeeting. Ciascun delegato riceveva un biglietto di ammissione con l'indicazione dei voti portati in Assemblea ed un telecomando Telemeeting per le votazioni elettroniche. In sala era stato allestito un maxischermo dove tutti i delegati potevano seguire agevolmente le varie fasi dell'assemblea, mentre il Notaio, il Presidente ed il Presidente del Collegio dei Revisori potevano seguire l'andamento dell'Assemblea su dei monitor posizionati sul tavolo presidenza. Una volta constatato il raggiungimento dei quorum costitutivo e deliberativo per le elezioni delle cariche sociali, si è provveduto a dare inizio ai lavori con la proiezione dei presenti suddivisi in numero di voti e di aziende, in proprio e per delega e della distribuzione dei presenti in funzione dei principali gruppi merceologici rappresentati in seno all'associazione. Lo statuto dell'UCINA prevede un doppio criterio per l'elezione delle cariche sociali: i candidati devono ottenere almeno la maggioranza dei voti favorevoli espressi dalla maggioranza delle aziende. Il doppio criterio implica che, nell'ambito di ciascuna votazione non basti raggiungere il maggior numero di voti, ma questi voti devono essere espressione di un ampio consenso da parte di un numero elevato di aziende socie. I delegati avevano a disposizione un telecomando Telemeeting e dovevano premere il tasto 1 per esprimere il voto Favorevole. La funzione

“voto in risposta” del sistema Telemeeting consente a ciascun delegato di verificare sul display del proprio telecomando che il voto venga recepito in modo corretto dal sistema. Infatti il computer centrale di raccolta voti invia un messaggio in chiaro a ciascun telecomando che consente di visualizzare la scritta “Favorevole” sul display alfanumerico. I delegati hanno, così, votato i candidati uno per uno per ciascuno degli 11 gruppi merceologici esprimendo il voto Favorevole in numero massimo pari al numero di consiglieri da eleggere. Le preferenze in eccesso venivano automaticamente eliminate. Al termine di ciascun gruppo di votazioni è stato presentato l’esito dello scrutinio in tempo reale. Per ciascun candidato vengono proiettati i voti favorevoli ed il numero di aziende favorevoli. Nel caso di superamento del quorum il dato appare di colore blu, in caso contrario di colore rosso. Per alcuni gruppi merceologici sono stati necessari un secondo ed un terzo scrutinio per garantire che tutti i consiglieri eletti raggiungessero le soglie previste dallo statuto. Solo al terzo scrutinio era, infatti, ammessa la possibilità di superare uno solo dei due requisiti. Nonostante l’elevata complessità del sistema di votazione, nell’arco di meno di un’ora le elezioni e gli scrutini sono terminati ed è stato possibile proclamare il nuovo consiglio. GrandPrix di Pubblicità Italia per le migliori strategie di Marcall Grand Prix della Pubblicità è l’unico premio in Italia votato direttamente dal pubblico in sala grazie al servizio di votazione elettronica fornito da Telemeeting Italia. Oltre 1000 invitati vengono chiamati ad esprimere un giudizio sulle strategie di comunicazione delle aziende in gara. Al termine della serata vengono proclamati i vincitori. Il successo è tale che negli ultimi anni sono stati creati altri gran premi specializzati nelle promozioni e nel packaging. GrandPrix di Pubblicità Italia per le migliori strategie di Marcall Grand Prix della Pubblicità è l’unico premio in Italia votato direttamente dal pubblico in sala grazie al servizio di votazione elettronica fornito da Telemeeting Italia. Oltre 1000 invitati vengono chiamati ad esprimere un giudizio sulle strategie di comunicazione delle aziende in gara. Al termine della serata vengono proclamati i vincitori. Il successo è tale che negli ultimi anni sono stati creati altri gran premi specializzati nelle promozioni e nel packaging. L’edizione 2010 si è svolta nel nuovo tecnologico Teatro Nazionale di Milano ed è stata presentata da Piero Chiambretti. In sala ospiti importanti come il Ministro del Turismo Brambilla, il direttore della Stampa Calabresi, Eleonore Casalegno, Franco Baresi e tanti altri. Il vincitore dell’edizione 2010 è stata la campagna Sky Lacrime che ha come colonna sonora la nota canzone di Celine Dion. Il meccanismo del premio è piuttosto articolato: le agenzie si iscrivono al premio candidando le migliori campagne. Qualche settimana prima dell’assegnazione si riuniscono in una saletta una ventina di giurati esperti del settore (Agenzie di pubblicità, direttori marketing di grandi aziende, professori universitari e consulenti di marketing). I giurati votano con un telecomando Telemeeting da 1 a 9 per ciascuna delle circa 100 campagne in gara che vengono preventivamente raggruppate in categoria. Al termine delle votazioni il sistema di votazione elettronica stila in tempo reale una classifica per categoria ed una classifica generale. Ne scaturisce la short list che viene votata nella serata finale con lo stesso meccanismo di voto. I giurati della sala votano con il telecomando Telemeeting esprimendo un giudizio da 1 a 9 ed al termine della serata viene svelata la classifica finale. In questo modo si genera una sorta di televoto che coinvolge una giuria popolare, ma costituita prevalentemente da addetti ai lavori.

Milano, 10 maggio 2010 – Anche quest’anno Progredir Onlus in collaborazione con il Rotary Club Milano Arco della Pace rinnova l’appuntamento con il divertimento e la solidarietà, portando sul palcoscenico milanese il Premio Nebbia. L’appuntamento è per lunedì 10 maggio alle ore 21.00 presso l’Auditorium di Milano per una serata unica, di puro divertimento in cui la solidarietà diventa



protagonista. Il vincitore avrà, poi, la possibilità di partecipare alle finali di Bravo Grazie!, il circuito italiano che produce i migliori comici emergenti dell'anno, da cui sono usciti, tra gli altri, Luciana Littizzetto, Enrico Bertolino e Ficarra&Picone. Inoltre la serata sarà registrata da Radio Rai2 ed inserita nella trasmissione OTTOVOLANTE. Ospiti della serata: Fabrizio Canciani & Stefano Covri, Walter Maffei, Gigi Rock e Salvo Spoto. Colonna sonora live con la piccola orchestra: I FIATI CORTI. Presentano: Gianfranco Caradonna e Stefano Gallarini (Radio24)

proventi della serata sono stati interamente devoluti a Progredir Onlus, associazione no profit italiana nata dall'iniziativa di Maria Gabriella De Giacomi, fondatrice e presidente della stessa, da anni impegnata a liberare i ragazzi brasiliani dalla schiavitù della droga e della microcriminalità aiutandoli, insieme alle famiglie, a riacquistare una vita normale e reinserirsi nella società. Quest'anno il Premio Nebbia si lega al progetto "Dalla lotta alla danza": i ragazzi sono coinvolti in corsi specifici di hip-hop e capoeira che, oltre ad allontanarli alla strada, li aiutano ad acquisire nuove modalità di comportamento con se stessi e gli altri improntate sulla collaborazione e il confronto costruttivo. Un festival unico, dedicato alla comicità che vedrà in scena una gara tra giovani comici giudicati dal pubblico in sala e da una giuria di qualità, tra i quali il presidente Nino Formicola, Andrea Mascaretti, assessore alle aree cittadine e consigli di zona del Comune di Milano, Marino Magri, governatore del distretto Rotary 2040 (area Milano e Lombardia), Armando Gelardi di telemeting Italia, Adriano Celentano, agente di alcuni noti artisti di Zelig Roberto Ebale, produttore Mediaset e altri giornalisti e produttori teatrali e televisivi. L'evento è organizzato anche con il prezioso contributo di: Rotary Club Milano Arco della Pace, Mondial Assistance, Monterosaldee, YouCabaret, Settemari, AperitivoCorto, Melarido, Telemeting Italia e Crescendo sponsor dell'evento. Un grazie anche all'Auditorium di Milano, il palcoscenico dei grandi eventi, che in questa occasione diventa idealmente luogo delle iniziative di solidarietà attraverso il teatro e lo spettacolo dal vivo. Questo è il sito di Telemeting Italia. Se dovete organizzare un Congresso, Conferenza, Convegno, Convention aziendale, Assemblea, Seminario, Summit, Simposio ed avete bisogno di un fornitore di servizi Audiovisivi o di gestire le Presentazioni in Powerpoint o Multimediali Telemeting Italia è il vostro partner ideale per ogni esigenza di Multimedialità e di Comunicazione nell'ambito dei vostri eventi. Telemeting Italia è specializzata nella realizzazione di Meeting interattivi che consentono ai partecipanti di migliorare il livello di apprendimento e di ricordo del messaggio da comunicare. Telemeting è basato su dei telecomandi (alcuni li chiamano Risponditori, Televoter, televotatori, keypads, ASR, audience response system, Q&A) e permette a tutti i partecipanti di votare rispondendo alle domande dei Relatori che vengono presentate sul grande Schermo. E una sorta di Voto elettronico, Sondaggio o Televoto (alcuni lo chiamano Teletext, Teletest, Televoter, in inglese electronic Poll, Option finder oppure student response system ) che si effettua durante Workshop, congressi, Eventi, Forum, Conferenze, Dibattiti, che si svolgono all'interno di sale congressi, di Centri congressi, Hotel, alberghi e vengono organizzati da Pco (Professional conference organizer) da Meeting planner, MPI, società di Incentive e società di incentivazione, votazione elettronica. Telemeting Italia gestisce Assemblee degli Azionisti, Assemblee dei soci, Assemblee dei Consorziati fornendo il servizio di Accredito e Reception computerizzata (registrazione delegati) e votazione elettronica. Il Delegato si accredita presso la Reception e può votare in sala con il telecomando senza fili personalizzato con i propri voti (gestione deleghe) esercitando il diritto di voto. In questo modo esercita il Diritto di voto e può Partecipare comodamente seduto sulla sua poltrona. Non è che possono essere gestite solo assemblee ordinarie, ma anche



assemblee straordinarie o assemblee elettive, infatti il voto può essere un voto segreto oppure un voto palese. Nel caso di assemblea elettiva è possibile votare con il telecomando televoter oppure con l'urna elettronica in questo caso vengono allestite delle cabine elettorali dove i votanti e i delegati vanno a votare ed esercitano il proprio voto anche nel caso di voti plurimi. Con un meccanismo di lettura di codici a barre dissociati vengono prodotti dei badge assegnati ai delegati che contengono i voti assegnati con le deleghe e voti plurimi. In questo modo si garantisce il voto segreto, votazione elettronica. Telemeeting è specializzata nella fornitura di servizi di organizzazione, consulenza, assistenza tecnica fornitura a noleggio di sistemi audiovisivi, Impianti audio, conference system, traduzione simultanea, videoproiettori, regia audio video, gestione presentazioni multimediali da computer, riprese televisive, videoconferenza. Telemeeting Italia progetta e realizza sale riunioni e centri congressi. Telemeeting Italia organizza congressi scientifici, seminari di formazione, convegni economici, assemblee dei soci di aziende, associazioni e consorzi, convention aziendali ed eventi spettacolari, votazione elettronica. Telemeeting Italia progetta e realizza presentazioni grafiche multimediali da utilizzare durante eventi di qualsiasi tipo: Congressi, Conferenze, Convegni, Convention aziendali, Assemblee, Seminari, Summit, Simposi, Forum. La regia grafica il coordinamento tecnico, la consulenza di comunicazione, la realizzazione di slides in powerpoint o di presentazioni animate e multimediali, il televoto, l'interattività, il gioco interattivo, il televoter e l'interattività. Durante una fiera potete animare il vostro stand con la creazione di un gioco interattivo che appassiona molto i partecipanti. Il vostro stand sarà il più visitato della fiera. Questo è il sito di Telemeeting Italia. Se dovete organizzare un Congresso, Conferenza, Convegno, Convention aziendale, Assemblea, Seminario, Summit, Simposio ed avete bisogno di un fornitore di servizi Audiovisivi o di gestire le Presentazioni in powerpoint o Multimediali Telemeeting Italia è il vostro partner ideale per ogni esigenza di Multimedialità e di Comunicazione nell'ambito dei vostri eventi. Telemeeting Italia fornisce in vendita il sistema interattivo Telemeeting. Telemeeting Italia gestisce reti di computer durante gli eventi, per gestire il centro slides, la reception, la registrazione dei partecipanti. Telemeeting Italia sviluppa applicazioni multimediali da utilizzare durante gli eventi e le fiere. Telemeeting Italia realizza presentazioni animate da computer. Telemeeting Italia è nata dall'esperienza di Italtest t.c. che per prima aveva introdotto l'interattività. Telemeeting è concorrente di varie aziende come Logos, Digivote e friends o friend Telemeeting Italia è specializzata nella realizzazione di Meeting interattivi che consentono ai partecipanti di migliorare il livello di apprendimento e di ricordo del messaggio da comunicare. Telemeeting è basato su dei telecomandi (alcuni li chiamano Risponditori, Televoter, keypads) e permette a tutti i partecipanti di votare rispondendo alle domande dei Relatori che vengono presentate sul grande Schermo. E una sorta di Voto elettronico, Sondaggio o Televoto (alcuni lo chiamano Teletext, Teletest, Televoter, in inglese electronic Poll, Option finder) che si effettua durante Workshop, congressi, Eventi, Forum, Conferenze, Dibattiti, che si svolgono all'interno di sale congressi, di Centri congressi, Hotel, alberghi e vengono organizzati da Pco (Professional conference organizer) da Meeting planner, società di Incentive. Questo è il sito di Telemeeting Italia. Se dovete organizzare un Congresso, Conferenza, Convegno, Convention aziendale, Assemblea, Seminario, Summit, Simposio ed avete bisogno di un fornitore di servizi Audiovisivi o di gestire le Presentazioni in Powerpoint o Multimediali Telemeeting Italia è il vostro partner ideale per ogni esigenza di Multimedialità e di Comunicazione nell'ambito dei vostri eventi. Telemeeting Italia è specializzata nella realizzazione di Meeting interattivi che consentono ai partecipanti di

migliorare il livello di apprendimento e di ricordo del messaggio da comunicare. Telemeeting è basato su dei telecomandi (alcuni li chiamano Risponditori, Televoter, keypads) e permette a tutti i partecipanti di votare rispondendo alle domande dei Relatori che vengono presentate sul grande Schermo. E una sorta di Voto elettronico, Sondaggio o Televoto (alcuni lo chiamano Teletext, Teletest, Televoter, in inglese electronic Poll, Option finder) che si effettua durante Workshop, congressi, Eventi, Forum, Conferenze, Dibattiti, che si svolgono all'interno di sale congressi, di Centri congressi, Hotel, alberghi e vengono organizzati da Pco (Professional conference organizer) da Meeting planner, società di Incentive. Alcune società non sono specializzate nella gestione di presentazioni sono Logos, Tecnoconference, Tecnomeeting, Tecnocongres, Telemeeting Italia usa i computer per la gestione delle presentazioni fin dal 1992. Questo è il sito di Telemeeting Italia. Se dovete organizzare un Congresso, Conferenza, Convegno, Convention aziendale, Assemblea, Seminario, Summit, Simposio ed avete bisogno di un fornitore di servizi Audiovisivi o di gestire le Presentazioni in Powerpoint o Multimediali Telemeeting Italia è il vostro partner ideale per ogni esigenza di Multimedialità e di Comunicazione nell'ambito dei vostri eventi. Telemeeting Italia è specializzata nella realizzazione di Meeting interattivi che consentono ai partecipanti di migliorare il livello di apprendimento e di ricordo del messaggio da comunicare. Telemeeting è basato su dei telecomandi (alcuni li chiamano Risponditori, Televoter, keypads) e permette a tutti i partecipanti di votare rispondendo alle domande dei Relatori che vengono presentate sul grande Schermo. E una sorta di Voto elettronico, Sondaggio o Televoto (alcuni lo chiamano Televotazione, Teletext, Teletest, Televoter, in inglese electronic Poll, Option finder) che si effettua durante Workshop, congressi, Eventi, Forum, Conferenze, Dibattiti, che si svolgono all'interno di sale congressi, di Centri congressi, Hotel, alberghi e vengono organizzati da Pco (Professional conference organizer) da Meeting planner, società di Incentive. Telemeeting Italia gestisce Assemblies degli Azionisti fornendo il servizio di Reception computerizzata (registrazione delegati) e votazione elettronica. Il Delegato si registra presso la Reception e può votare in sala con il telecomando senza fili personalizzato con i propri voti (gestione deleghe). In questo modo esercita il Diritto di voto e può Partecipare comodamente seduto sulla sua poltrona. Telemeeting è specializzata nella fornitura di servizi di organizzazione, consulenza, assistenza tecnica fornitura a noleggio di sistemi audiovisivi, Impianti audio, conference system, traduzione simultanea, videoproiettori, regia audio video, gestione presentazioni multimediali da computer, riprese televisive, videoconferenza. Telemeeting Italia progetta e realizza sale riunioni e centri congressi. Telemeeting Italia organizza congressi scientifici, seminari di formazione, convegni economici, assemblee dei soci di aziende, associazioni e consorzi. Realizziamo anche Badge in cartoncino e Badge in PVC con stampanti di badge in PVC e lettori di Badge con codice a barre OCR e tag RFID i Badge con tag RFID possono essere letti da un portale RFID come un telepass. Telemeeting Italia progetta e realizza presentazioni grafiche multimediali da utilizzare durante eventi di qualsiasi tipo: Congressi, Conferenze, Convegni, Convention aziendali, Assemblee, Seminari, Summit, Simposi, Forum. La regia grafica il coordinamento tecnico, la consulenza di comunicazione, la realizzazione di slides in powerpoint o di presentazioni animate e multimediali, il televoto, l'interattività, il gioco interattivo. Durante una fiera potete animare il vostro stand con la creazione di un gioco interattivo che appassiona molto i partecipanti. Il vostro stand sarà il più visitato della fiera. Questo è il sito di Telemeeting Italia. Se dovete organizzare un Congresso, Conferenza, Convegno, Convention aziendale, Assemblea, Seminario, Summit, Simposio ed avete bisogno di un

[fornitore di servizi Audiovisivi o di gestire le Presentazioni in powerpoint o Multimediali Telemeeting Italia è il vostro partner ideale per ogni esigenza di Multimedialità e di Comunicazione nell'ambito dei vostri eventi.](#) [student response system Telemeeting Italia](#) fornisce in vendita il sistema interattivo Telemeeting. Telemeeting Italia gestisce reti di computer durante gli eventi, per gestire il centro slides, la reception, la registrazione dei partecipanti. Telemeeting Italia sviluppa applicazioni multimediali da utilizzare durante gli eventi e le fiere. Telemeeting Italia realizza presentazioni animate da computer. Telemeeting gestisce le votazioni del Festival di Sanremo. Il Vincitore del 2010 è stato Valerio Scanu, ma chiunque può vincere. Tra i congressi realizzati il congresso internazionale di Cardiologia, il congresso internazionale di Diabetologia, il Congresso internazionale di Dermatologia, Congresso internazionale di Angiologia, Congresso internazionale di Gastroenterologia, Congresso internazionale di Diabetologia, Congresso internazionale di Chirurgia, Congresso internazionale di Urologia, Congresso internazionale di Otorino-Laringoiatria, Congresso internazionale di Senologia, Congresso internazionale di Nefrologia, Congresso internazionale di Chirurgia laparoscopica. Telemeeting Italia è attiva nella Comunicazione congressuale e noleggia e vende sistemi audio e video ed il sistema di votazione elettronica Telemeeting con il quale è possibile effettuare il televoto nelle sale congressi anche in videoconferenza. Il televoter può essere fornito a noleggio ed in service oppure in vendita anche per le votazioni dei consigli comunali e delle assemblee dei soci. E' disponibile anche un servizio di rilevazione presenze in ambito ECM il programma di educazione continua in Medicina lanciato dal Ministero della sanità. I risponditori o tevatatori o televoter o telecomandi funzionano senza fili o wireless per rispondere alle domande dei relatori o animatori o docenti in aula. Impianti audio microfoni amplificazione sonora traduzione simultanea chiacchiate, videoproiezione grandi schermi per eventi e fiere videoproiettori ad elevata luminosità in vendita e noleggio. Service di attrezzature professionali per congressi eventi e manifestazioni fieristiche. Una volta lo chiamavamo Buduacchia. Presentazioni in powerpoint, MPI, PCO, Organizzazione eventi, evento, eventi, conventio, congresso, corso, corso di formazione, aula, formazione, sondaggio, Service audio video, Comunicazione congressuale, Organizzazione eventi, Televotazione, Assemblea, Meeting, Interattività, Buduacchia, Giuria, Festival, Principe, Vincitore, Vincere, Televoto, Meeting, Organizzazione meeting, Meeting Planner, Servizi audiovisivi, Traduzione simultanea, Presentazioni in powerpoint, Service audio video, Comunicazione congressuale, Organizzazione eventi, Televotazione, Assemblea, Meeting, Interattività, Buduacchia, Giuria, Festival, Giurati, Sanremo, Giuria, televoter, Vincitore, Vincere, Meeting, Organizzazione meeting, Meeting Planner, Servizi audiovisivi, Televotazione, Poll, Polling, televotatore, student response system, keypad, Televotatori, risponditore, Risponditori, tastierino, Tastierini, keypad, Vote, voto, voto elettronico, Sondaggio, demoscopico, Demoscopica, risponditore, Risponditori, tastierino, Tastierini, telecomando, Telecomandi, Traduzione simultanea, Presentazioni in powerpoint, Service audio video, Comunicazione congressuale, Organizzazione eventi, Televotazione, Assemblea, Meeting, Interattività, Buduacchia, Giuria, Festival, Giurati, Sanremo, Giuria, Festival di Sanremo, Telemeeting Italia Via Monte Amiata, 4 - 20149 Milano Tel. +39 02 48.00.54.53 - Fax +39 02 48.18.189 [info@telemeeting.it](mailto:info@telemeeting.it) - [www.telemeeting.it](http://www.telemeeting.it) **Assemblea Straordinaria della Federazione Ginnastica d'Italia - - Salone d'Onore del CONIL'Assemblea Straordinaria della federazione Ginnastica d'Italia ha approvato il nuovo Statuto dando mandato al Presidente federale di apportare piccole modifiche formali e lessicali.** L'Assemblea si è svolta in piena regolarità nonostante qualche preoccupazione della vigilia per il raggiungimento del

Quorum di validità in seconda convocazione pari ad 1/4 degli aventi diritto in rappresentanza di almeno i 2/5 di tutti i voti assegnati. Infatti, a causa della nube sprigionata dal vulcano islandese, si temeva l'assenza delle delegazioni del Nord Italia che sono anche le più numerose. L'Assemblea è stata gestita (come avviene già da diversi anni) da Telemeeting Italia che ha garantito il supporto organizzativo e tecnologico necessario sia nella fase di gestione degli accrediti con il servizio di Reception Computerizzata, che nella fase di votazione tramite il servizio di votazione elettronica con Telecomando e la visualizzazione sui due megaschermi appositamente posizionati ai lati del tavolo della Presidenza. Sede dell'Assemblea è stato il bellissimo salone d'onore del Coni a Roma. I delegati si accreditavano presso una delle tre postazioni di accredito computerizzato presidiate da due membri della commissione Verifica Poteri che, avvalendosi dell'applicazione Telemeeting reception registravano il delegato verificando la validità della documentazione presentata e stampando il biglietto di ammissione in triplice copia riportante tutti i dati di partecipazione con l'indicazione delle singole società rappresentate ed il totale dei voti. Oltre al biglietto di ammissione il delegato riceveva il telecomando Telemeeting HM6000 dotato di display per esercitare il voto elettronico. Durante l'accredito il Presidente Riccardo Agabio, il segretario generale Michele Maffei ed i membri del consiglio potevano seguire su un monitor opportunamente predisposto al tavolo presidenza l'andamento delle registrazioni per verificare l'avvenuto raggiungimento del quorum di validità dell'assemblea pari a 1/4 degli aventi diritto al voto in rappresentanza di almeno i 2/5 di tutti i voti assegnati. Proclamata deserta la prima convocazione, dieci minuti prima delle 11 è stato raggiunto il Quorum e l'Assemblea si è potuta svolgere regolarmente con inizio alle 11. Espletate le formalità di rito, il Presidente ha invitato Telemeeting Italia a spiegare il funzionamento del telecomando Telemeeting consegnato ai delegati. Questi hanno apprezzato particolarmente la funzionalità cosiddetta voto in risposta che consente di visualizzare in chiaro sul display di ciascun delegato la scritta Favorevole, Contrario, Astenuto inviata dal computer centrale a conferma, non solo della ricezione del voto, ma anche dell'avvenuta corretta registrazione. E' stata effettuata una prima votazione di prova che ha consentito a tutti i delegati di familiarizzare con lo strumento ed a verificare che tutti i telecomandi funzionassero correttamente. I delegati che non votano vengono, infatti, invitati ad esprimere il proprio voto per la regolarità del voto. Una volta verificato il corretto funzionamento del sistema Telemeeting si è proceduto alla approvazione articolo per articolo dell'intero Statuto. Un relatore leggeva i singoli articoli ed il Presidente metteva in votazione l'approvazione del nuovo articolo. Tutti i delegati votavano e nel giro di pochi secondi appariva il risultato della votazione. In questo modo nel giro di meno di un'ora sono stati approvati i 40 articoli del nuovo Statuto ed è stata approvata la delibera finale che da mandato al Presidente di apportare piccole modifiche formali e lessicali. Al termine dell'Assemblea Telemeeting Italia ha fornito al Notaio tutta la documentazione da mettere agli atti: - - Elenco dei partecipanti con le indicazioni delle società rappresentate in proprio e per delega ed il totale dei voti. - - Verbali della Commissione Verifica Poteri prodotti dal computer - - Risultati delle singole votazioni. L'edizione 2010 del Festival di Sanremo ha battuto tutti record di ascolto grazie al grande successo riscosso dalla conduttrice Antonella Clerici. Come per l'edizione precedente le votazioni delle prime due serate sono state affidate ad una giuria demoscopica costituita da 300 giurati opportunamente selezionati dalla IPSOS come campione significativo del pubblico che acquista musica (CD e concerti). I 300 giurati (diversi per ciascuna serata per un totale di 600 giurati) occupavano la balconata del teatro Ariston ed avevano la possibilità di assegnare a ciascuna canzone un voto da 1 a 10. I giurati

[votavano con l'ausilio del telecomando Telemeeting Campus appeso al collo esprimendo un voto da 1 a 10. I voti venivano raccolti da una postazione blindata e presidiata da un notaio per la verifica del corretto andamento delle procedure di voto. Tecnicamente è stato allestito un doppio sistema in grado di raccogliere autonomamente i voti su due diversi computer garantendo il backup totale dell'impianto di votazione. I risultati della giuria demoscopica sono stati totalmente in linea con il gradimento del pubblico e con i giudizi degli esperti nei giorni successivi.](#)

**Telemeeting Italia S.r.l.**

**Via Monte Amiata, 4 - Milano**

(+39) 02 48.00.54.53

(+39) 02 47.95.61.00

**Fax (+39) 02 48.18.189**

email: [info@telemeeting.](mailto:info@telemeeting.it)

PI:12640210154

---